



Media Periklanan

M e d i a C e t a k

By Dr. Oriza Agustin, S.S., M.Si., as Lecturer

And Elin Wiji as an Advertising practitioner

JENIS IKLAN

*Iklan dalam aktivitas pemasaran dibagi menjadi **Above The Line (ATL)** atau iklan lini atas, dan **Below The Line (BTL)** atau iklan lini bawah*

“Iklan media cetak masuk ke dalam kategori Below The Line”

Iklan Lini Bawah merupakan iklan-iklan yang tidak menggunakan pembayaran komisi. Contoh: iklan pada pameran/eksebisi, lembaran-lembaran iklan yang dikirim melalui pos, literatur penjualan, serta iklan peragaan tempat-tempat penjualan. Meskipun mirip dg kegiatan humas, semuanya ini merupakan iklan/bukan humas (Frank Jefkins, Periklanan, Erlangga, 1995)



Apa Itu Media Cetak?

Pengertian media cetak secara umum adalah segala barang cetak yang digunakan untuk menyampaikan pesan seperti surat kabar, tabloid dan majalah.

jadi →

Iklan Media Cetak

Iklan media cetak dapat diartikan sebagai informasi yang persuasif (ajakan) dengan menggunakan media cetak.

Sifatnya statis dan mengutamakan pesan-pesan visual. Terdiri dari lembaran kertas dengan sejumlah kata, foto, gambar, dll

Karakteristik Media Cetak

Daya Jangkau Luas

Media Cetak dapat menjangkau sampai pelosok dan daerah sulit sinyal

Tahan Lama

Media Cetak tidak cepat digantikan dengan informasi baru

Massal

Saat dipasang/disebar di suatu area, maka siapapun dalam jangkauan area tersebut dapat menikmatikanya

Mahal

Media cetak membutuhkan ongkos desain dan produksi cetak

Pasif

Media cetak bersifat statis, namun biasanya di desain dengan warna-warna yang menarik atau dipasang di tempat strategis

Ramah di mata

Dibandingkan dengan iklan di media online tentu media cetak lebih enak dibaca



Jenis Iklan Media Cetak

Menurut Monle dan Carla Johnson (2004: 254), terdapat beberapa jenis iklan media cetak, yaitu :

1. Iklan Baris

Iklan yang ada dibawah subjudul tertentu yang menggambarkan kelas barang atau kebutuhan yang dicoba dipenuhi dengan media iklan.

2. Iklan Display

Biasa ditemui diseluruh media cetak yang secara umum menggunakan ilustrasi, judul iklan, ruang kosong dan jenis visual lainnya sebagai tambahan materi tulisan.

3. Sisipan Pracetak

Iklan yang tidak berada pada halaman media cetak melainkan dicetak oleh pengiklan kemudian disisipkan kedalam media cetak sebelum dikirimkan

4. Pengumuman Publik

Isi dari pengumuman publik ini secara umum terkait dengan perubahan dalam bisnis dan hubungan pribadi.

5. Ruang Media Koran

Iklan ini dilakukan dengan cara membeli ruang media cetak kemudian pengiklan memasang penawaran merek pada ruang tersebut.





Spring clean

Need to hit refresh? Wash away dull, dehydrated skin with the new-mood scented Yogurt Body Washes from Aveeno

Smelling fresh and feeling thoroughly cleansed is a feel-good must, especially when you're busy juggling work commitments alongside a hectic social life - which is why Aveeno Daily Moisturising Yogurt Body Washes are as good for your senses as they are your skin.

This chic collection of hydrating, beautifully fragranced body washes comprises the Aveeno Daily Moisturising Yogurt Body Wash Vanilla & Oat Scented and the Aveeno Daily Moisturising Yogurt Body Wash Apricot & Honey Scented Body Wash. Both premium products deliver a rich, creamy formula for a luxury cleansing experience to nourish skin. In short, they're your new bathroom-shelf BFFs. So whether you need an uplifting scent to kick-start you on Monday morning or a

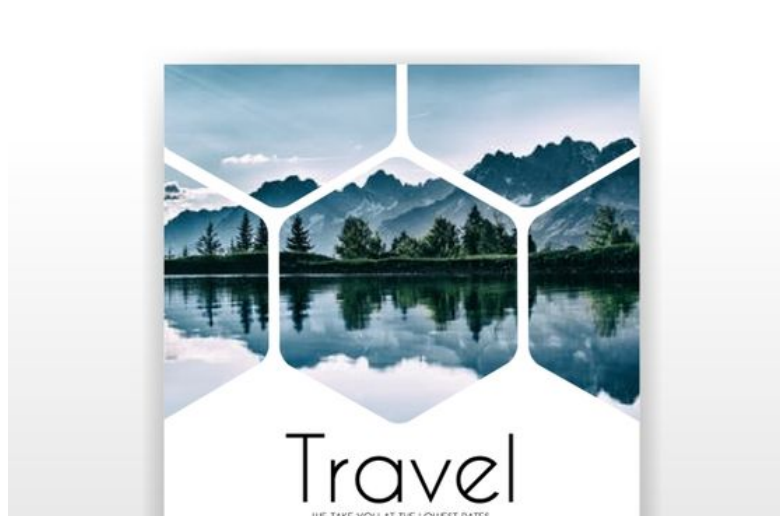
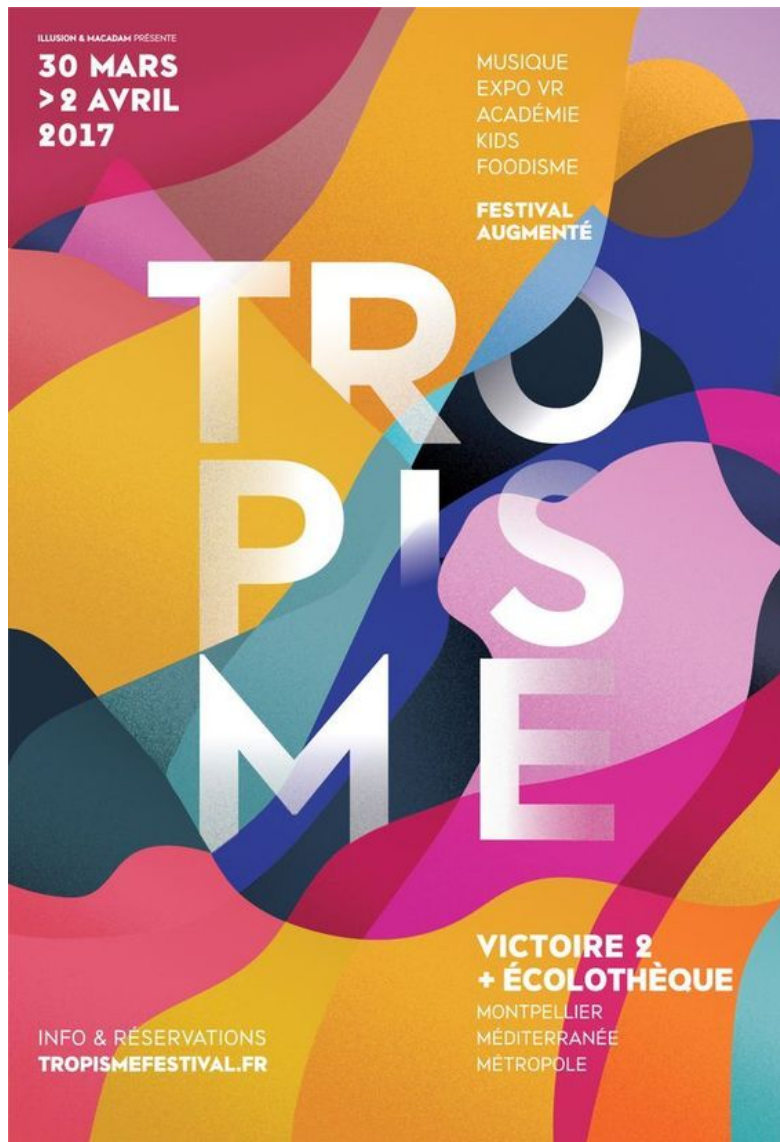
replenishing, grounding soak to relax you into Sunday evening, this stylishly-packaged Aveeno range has (quite literally) got your back.

What's more, formulated with colloidal oatmeal, plus nutrient-rich yogurt concentrate, the Aveeno Daily Moisturising Yogurt Body Washes gently cleanse and revitalise every inch. They also deliver an instant hydration hit to help improve the condition of dry, dull and dehydrated skin - yes, even the knobbly bits. Which means that come summertime, your skin will be beach-ready and perfumed to perfection without so much as looking at a loofah. Not bad for the humble body wash.

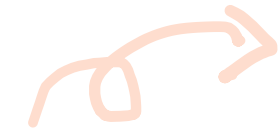
Velvety soft skin that smells delicious and makes you feel positive? We're officially sold. See you at the till...

NATURAL PROGRESSION
For more information on the new Aveeno Yogurt Body Washes range, visit Aveeno.co.uk today. Or head to Instagram and follow @AveenoUK.

Aveeno
ACTIVE NATURALS



Macam Iklan Cetak



Kategori ini berdasarkan tempat media cetak tersebut diiklankan

Media dalam ruang (indoor)

1. POSTER

Pengumuman massal yang dicetak besar dengan gambar dan warna yang menarik. Poster biasanya ditempel di dinding dengan rata-rata berukuran 60 x 90 cm atau 40 x 60 cm

2. Advertorial

Iklan produk atau jasa yang dibuat dengan gaya berita. Terdiri dari lebih banyak tulisan ketimbang gambar

3. Iklan di Majalah/koran

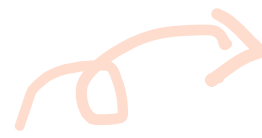
Ini yang paling banyak ditemui, Susunan gambar, kata-kata, dan sejumlah element yang di layout dengan apik untuk mempromosikan suatu barang atau jasa. Ukurannya beragam tergantung dengan space iklan.

4. Point of Purchase (PoP)

Bahan promosi dengan bentuk beragam, biasanya ditemui di sekitar dimana produk yang diiklankan tersebut di jual

- Leaflet (selebaran) : lembaran tunggal kertas (biasa disebut flyer) atau yang dilipat 2 atau lebih
- Folder : Lembaran cetakan iklan yang berbentuk seperti map
- Brosur (booklet) : bahan cetakan yang terdiri dari beberapa lembar dan dijilid seperti buku
- Katalog : brosur yang berisi rincian detail tentang produk atau jasa yang ditawarkan
- Stationary set : semacam merchandise yang terdiri dari berbagai alat tulis seperti amplop, notes, pulpen dll.
- Hanging Mobile : Pajangan yang fleksibel untuk digantung pada perabot, yang biasanya berisikan gambar produk dan identitas lain dari produk tersebut.
- Flag Chain : Rangkaian bendera kecil dengan menampilkan gambar produk, merek, slogan, atau gabungan semua itu.
- Sticker : materi promosi yang dapat direkatkan di berbagai tempat
- Model : Lebih berfungsi sebagai hiasan yang biasanya berbentuk miniatur produk.

Macam Iklan Cetak



Kategori ini berdasarkan tempat media cetak tersebut diiklankan

Media luar ruang (outdoor)

1. Spanduk

Rentang kain yang berisi slogan atau berita produk yang ditempatkan di area terbuka. Sering ditemui di depan toko dan biasanya berukuran memanjang dengan ratio 1:3 atau 2:3

2. X-Banner atau Roll Banner

Media promosi yang dicetak dengan Print Digital yang umumnya berbentuk Potrait atau Vertikal.

3. Billboard

Promosi iklan luar ruang dengan ukuran besar yang diletakkan tinggi di tempat tertentu yang ramai dilalui orang.

4. Neon Sign Box

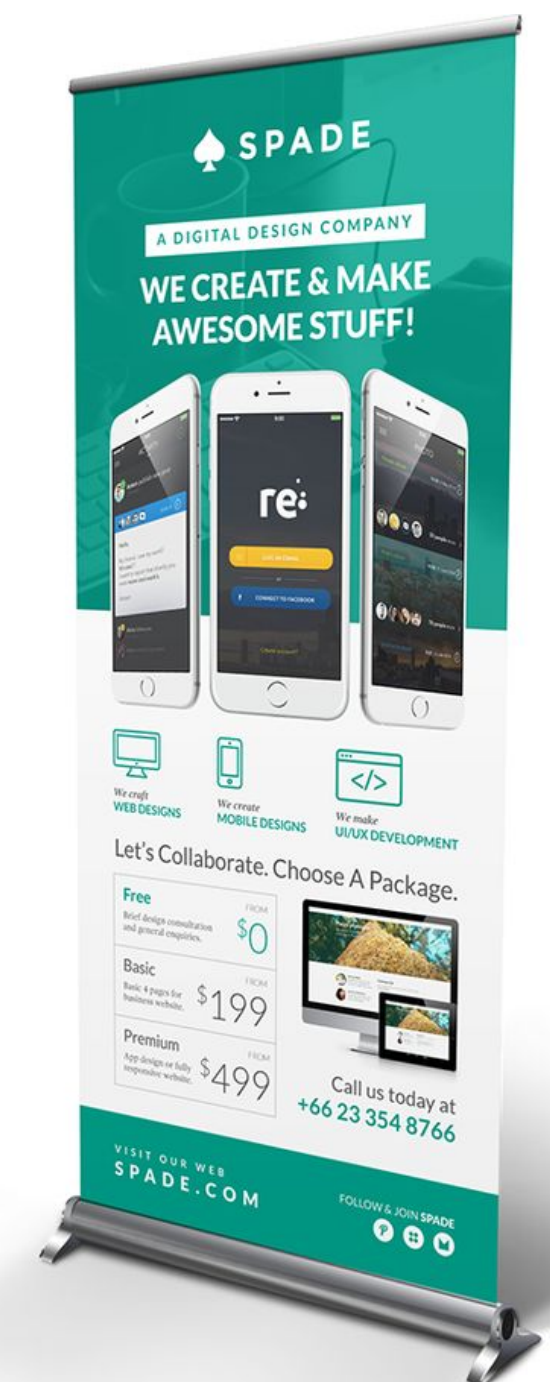
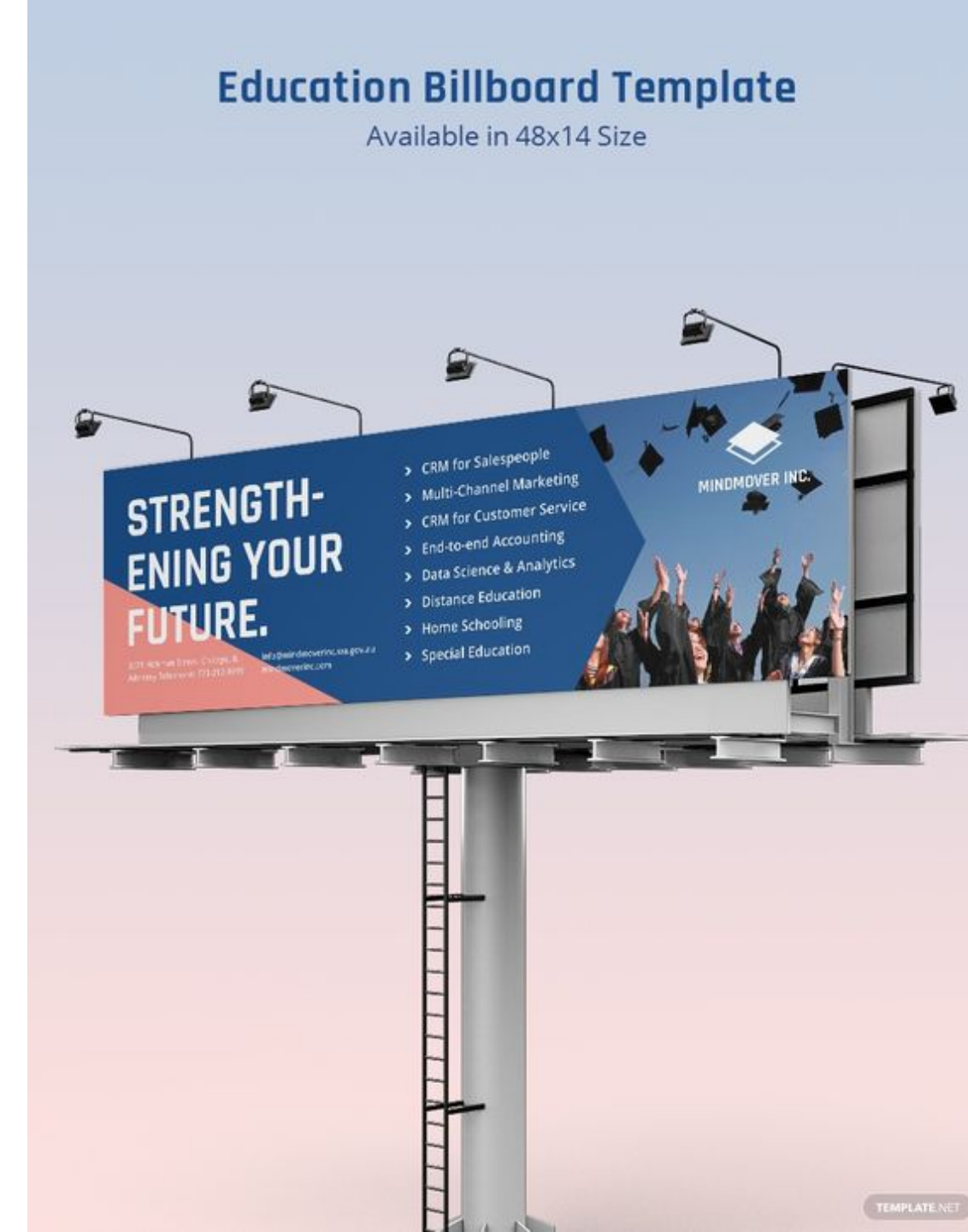
Media promosi berbentuk box yang bagian dalamnya diterangi lampu neon. Biasanya diletakkan di depan tempat usaha

5. Umbul-umbul

Bendera beraneka warna yang dipasang memanjang keatas seperti bendera, dipasang untuk memeriahkan suasana

6. Balon Sign

Materi promosi dengan menggunakan media balon besar yang dipasang di depan toko atau dilayangkan di udara dengan pancang



Struktur Iklan Cetak

Disamping adalah contoh layout iklan sederhana yang berisi informasi yang dianggap penting untuk menjual produk atau jasa

Image pendukung

Nama produk

Foto produk

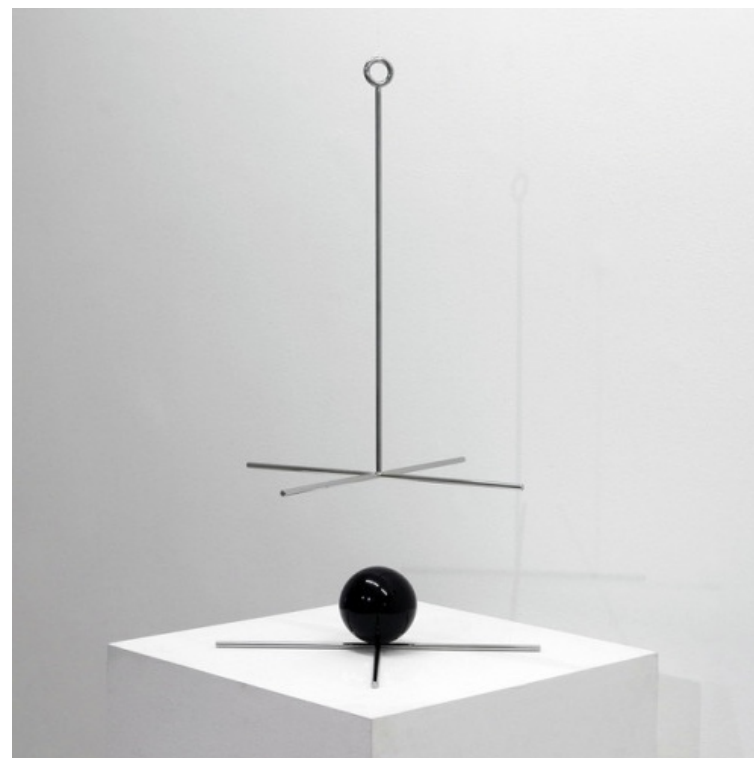
Hedline
Bisa ditambahkan subheadline atau slogan

Body iklan/penjelasan

Info toko

Logo





Terima kasih