



Media Periklanan

Media Alternatif dan Media Baru

*By: Dr. Oriza Agustin, S.S., M.Si., as a Lecturer
And Elin Wiji as an Advertising Practitioner*



Media Iklan Alternatif

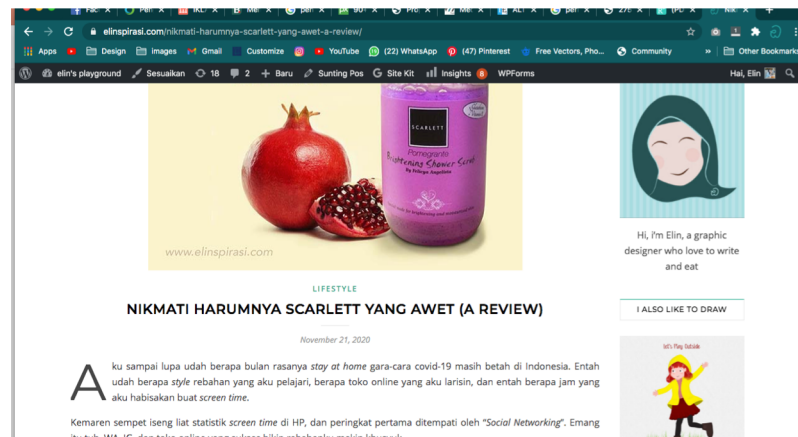
Media alternative muncul menandai berkembangnya ide-ide kreatif dari para pelaku pemasaran agar materi iklannya lebih dapat menarik perhatian calon konsumen . Disebut juga Media luar ruang karena biasanya diaplikasikan di tempat terbuka



Iklan Media Baru



Ini bagian dari media alternatif. Disebut media baru mengacu pada karakteristik media yang lain dari yang sudah ada sebelumnya. Cakupannya tidak melulu di luar ruang





Keunggulan dan kelemahan iklan media alternatif

Keunggulan

1. Memungkinkan cost murah
2. Menarik perhatian
3. Fleksibel dan pada media tertentu dapat bergerak ke banyak tempat
4. Persaingan sedikit
5. Penempatan strategis

Kelemahan

1. Bisa jadi membutuhkan biaya yang mahal
2. Pemasangan di lokasi tertentu dapat membahayakan pengguna jalan
3. Untuk iklan bergerak, hanya dapat dinikmati oleh orang yang dilintasi



Dimana iklan alternative biasa ditempatkan?

Iklan media alternatif sangat memungkinkan untuk ditempatkan dimanapun sesuai dengan konten dan kreatifitas si pembuat iklan. Yang umum kita temui adalah :



Contoh penempatan Iklan Media alternative luar ruang

1. Stasiun Kereta
2. Halte bis
3. Bis kota
4. Eskalator dan Lift
5. Papan dibagian belakang jok motor
6. Gedung bertingkat
7. Dll..

Contoh penempatan Iklan Media baru

1. Artikel blog
2. Media Sosial
3. Search Engine Marketing
4. Buzzer



